

FEDERMANAGER AL FORUM TEH-AMBROSETTI DI CERNOBBIO

Date : 6 Settembre 2018

Roma, 06 settembre 2018 – Federmanager sarà presente al Forum *The European House Ambrosetti* che si terrà da domani fino a domenica 9 settembre a Villa d'Este a Cernobbio.

L'annuale appuntamento che riunisce i protagonisti della scena mondiale, europea e italiana sarà l'occasione per la Federazione per portare avanti le istanze dei manager industriali in campo economico e finanziario, e per definire il futuro del management in termini di contributo allo sviluppo del sistema impresa e alla competitività del Paese.

Con l'obiettivo di restituire un'immagine più fedele di chi siano oggi i dirigenti d'azienda, Federmanager sta conducendo con *The European House Ambrosetti* l'indagine **“Bravi Manager Bravi: uno studio sul management efficace e responsabile”**, articolata in una **survey quantitativa rivolta a 26.000 manager** e da un'**analisi qualitativa**, tutt'ora in corso, **che sta raccogliendo le testimonianze qualificate di 80 manager del settore industriale** attraverso tavoli di lavoro e focus group organizzati nelle maggiori città italiane.

La tesi di partenza dello studio è che le competenze manageriali non siano da sole più sufficienti a garantire la performance manageriale nel tempo. Essere un “bravo manager”, competente dal punto di vista “tecnico”, può non essere abbastanza: occorre avere una “competenza umana”, un'etica professionale composta da valori e motivazioni. Tutto ciò è rappresentato dal secondo aggettivo “Bravi” del titolo: “Bravi Manager Bravi”.

«Nello scenario di sfide di portata globale e di decadimento di molti punti di riferimento su cui facevamo affidamento, “Bravi Manager Bravi” è lo strumento per chiarire chi siano i manager oggi, oltre ogni stereotipo», spiega **presidente Federmanager, Stefano Cuzzilla**. «Abbiamo quindi deciso di ascoltare, analizzare e infine proporre un'immagine fedele del nostro management. È utile a noi per continuare a rappresentare validamente i colleghi che ogni giorno in azienda si trovano a gestire situazioni sempre più complesse. L'auspicio – aggiunge Cuzzilla – è che questo lavoro sia utile anche ai policy makers, al mondo dell'impresa e all'opinione pubblica per comprendere, attraverso i diretti protagonisti, l'evoluzione che sta innovando profondamente i modelli socio-economici».

Lo studio attraversa 4 filoni di indagine: le *Skills Readiness for Business*, ovvero le competenze comportamentali e cognitive, i driver motivazionali, i valori etici e, infine, il posizionamento del management italiano su alcune questioni di attualità.

Lo studio sarà reso disponibile a inizio novembre 2018.

Federmanager Pressroom

<https://pressroom.federmanager.it>

L'hashtag per seguire gli aggiornamenti sui social network è **#BraviManagerBravi**

Contatto stampa: Dina Galano – mobile 345-8085792 – email dina.galano@federmanager.it