

Federmanager: presentato il bilancio sociale 2020 per uno sviluppo sostenibile

Date : 14 Ottobre 2021

Roma, 14 ottobre 2021 – Federmanager ha presentato il Bilancio sociale 2020 ripercorrendo le tappe di un anno che ha imposto a tutti un cambiamento sostanziale. Un quadro nuovo di lettura delle attività e dei risultati in correlazione con l'Agenda Onu 2030 per lo **sviluppo sostenibile**, riferimento imprescindibile per una organizzazione che deve farsi interprete delle trasformazioni economiche e sociali. La narrazione unisce infatti i risultati raggiunti ad alcuni dei **goal dell'Agenda 2030**: imprese, innovazione e infrastrutture, lavoro dignitoso e crescita economica, salute e benessere, parità di genere, consumo e produzione responsabili, comunità sostenibili, lotta contro il cambiamento climatico, riduzione delle disuguaglianze, partnership per gli obiettivi.

«Un anno complesso, - ha affermato il **presidente Federmanager, Stefano Cuzzilla**, - durante il quale non ci siamo mai fermati, rivolgendo sempre massima attenzione ai **bisogni dei manager** e delle loro famiglie. Ciò che stava accadendo, nelle imprese, nella provincia italiana, in altri paesi, ci toccava da vicino e noi abbiamo scelto di affrontarlo tenendo bene a mente il futuro delle prossime generazioni, perseguendo l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile in tutte le nostre attività di rappresentanza».

Lavoro agile, formazione e politiche attive, relazioni industriali, welfare e previdenza, politica industriale, campagne multimedia di comunicazione, sostenibilità e nuovi accordi sono gli **highlights** del 2020. Il **dialogo costante** con esponenti del Governo, forze politiche, istituzioni, aziende e altre parti sociali è proseguito senza sosta: **300 incontri** nel 2020.

Un "**anno digitale**", per cause di forza maggiore. Partendo da un'attenzione costante all'implementazione dei contenuti presenti sul sito istituzionale di Federmanager si è affermato il convincimento che era necessario cominciare a "**pensare digitale**". I risultati registrati sono lusinghieri: il **sito web** è stato visualizzato dal **25% in più** di utenti rispetto all'anno precedente.

«Abbiamo spiegato le vele al cambiamento, - ha dichiarato il **direttore generale Mario Cardoni** - sperimentando le modalità dello **smart working** con abnegazione, determinazione e intelligenza operativa e adottando procedure organizzative e gestionali proiettate a una nuova concezione del lavoro. L'impegno si è tramutato nella volontà di lavorare a innovative opportunità per gli iscritti attraverso i nostri canali digitali».

Da subito Federmanager ha avviato una comunicazione reattiva rispetto alla pandemia proponendo ai manager novità e occasioni di incontro virtuali, eventi digitali di formazione e sviluppo professionale o di riflessione sui grandi temi al centro del dibattito pubblico, campagne di comunicazione in versione multimediale e un dialogo costante attraverso i social: community

decisive soprattutto nei mesi del lockdown. L'accelerazione del nostro tempo richiede competenze strategiche, evidenziate dalla priorità che l'agenda mondiale riserva a temi da sempre al centro dell'attenzione di Federmanager come **sostenibilità, innovazione, inclusione**.